



Ihr anipro - Kundenbrief

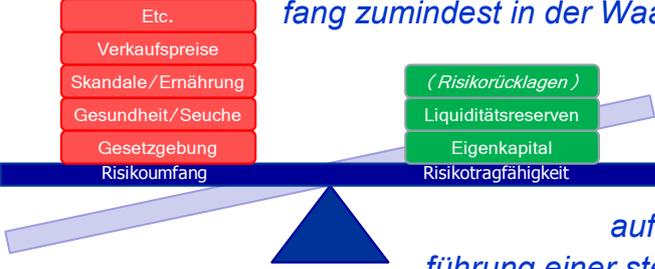
Unser Motto für den Monat September

*Chancen gehen nie verloren.
Die man selbst versäumt, nutzen andere.*

Graffiti

Lieber anipro-Kunde,

wenn Sie jetzt weiter lesen, riskieren Sie etwa 15 Minuten Ihrer Zeit. Dafür erhalten Sie die Chance, Möglichkeiten zur Zukunfts-Sicherung Ihres Unternehmens kennen zu lernen. Entscheiden Sie jetzt ...:

<p>Problem</p>	<p>Haben Sie bisher Ihre Entscheidungen eher aus dem Bauch getroffen, und dabei meistens recht gehabt, dann machen Sie es weiter so. Machen Sie sich Gedanken um die optimale strategische Ausrichtung Ihres Unternehmens, macht es Sinn sich intensive Gedanken um die Risiken – aber auch die eigenen Stärken bzw. Chancen – zu machen.</p>
<p>Was ist zu beachten</p>	<p>Risiken sind mögliche negative Abweichungen vom erwarteten Ziel. Chancen sind mögliche positive Abweichungen vom erwarteten Ziel. <u>Risiko-Management</u> sind Überlegungen und Maßnahmen die es ermöglichen, erkannte Risiken zu minimieren und bestehende Chancen optimal zu nutzen. Strategisches Risikomanagement ist auf die Zukunft ausgelegt. Es ist in den Strategieentwicklungs- und Planungsprozess des Unternehmens eingebettet. Hier ist Risiko immer auch Chance und wird daher zum Chancenmanagement.</p>
<p>Wie kann das Problem gelöst werden</p>	<p>Wichtig für Ihr Unternehmen ist, dass sich Risikotragfähigkeit und Risikoumfang zumindest in der Waage halten. Die DLG zeigt in diesen Zusammenhang sowohl in ihren aktuellen Mitteilungen als auch auf den Unternehmertagen Lösungen auf. Der DBV setzt sich für die Einführung einer steuerlichen Risikoausgleichsrücklage ein. Risiko-Management-Konzepte stehen zur Verfügung.</p> 
<p>Fazit</p>	<p>Die Märkte werden volatil. Die Liquidität gewinnt an Bedeutung. Wer seine Risiken kennt, kann seine Chancen besser nutzen!</p>
<p>Weitere Infos</p>	<p>Informationen zur Risikoausgleichsrücklage: http://www.bauernverband.de Informationen zum Risiko-Management-Landwirtschaft (RML): http://www.agrikontakt.de Praktiker berichten über Ihre Erfahrungen mit RML: http://www.dlg.org / Unternehmertage</p>



Mit freundlichem Grusse Ihr *Dr. Albert Strohmeier*